

Faculté	Département	UE	Intitulé
LEA	LEA	L3 TCI, UE 10	Echanges, transactions, cultures
	LEA	L2, UE 8	Ouverture professionnelle : communication interculturelle
	RICI	M1, UE 4	Outils de gestion de l'interculturalité
Pont de Bois	Pôle DELANG CLIL	L1, L2, UE PE S2, S4	UEPE Expérience et mobilité internationale 1
	Options transversale	S4, S5, S6	Interculturalité
	Pôle DELANG CLIL	L1, L2, UE PE S2, S4	UEPE Expérience et mobilité internationale 1
FH	Didactique des langues	M1 FLE	Didactique interculturelle
	Didactique des langues	M2 FLE	Culture et interculturel
LLCE	Option transversale	M1, UE 5	Option interculturalité
	Erasmus Mundus MITRA	Tout	Tout
	Option Licence	L1, L2, L3	Culture et société
IUT B	DUT		Communication interculturelle
FST	Erasmus Mundus ASC	Activités d'intégration et team building, début semestre	Module communication interculturelle
FaSEST	CMAI (Commerce et Management des Affaires Internationales)	M2, S3	Intercultural communication
	Management of European Affairs	M1, S2 et M2 S3	Cross-cultural and negotiation skills

	Économie internationale (Parcours Globalization and the world economy)	M1, M2, BCC2	Comprendre et évaluer les comportements des firmes, des États et des travailleurs dans un monde globalisé
	Economie et Gestion	L3 parcours ISIEM, S5	Introduction à la communication interculturelle (cours de Lucile Roberts)
IUT A	GEA	M1, M2	Intercultural Management
IAE	Marketing, Commerce et Culture	M2	
	Marketing Vente, Marketing Communication Culture	M1, S1	Consommation, valeurs et sociétés
	MGBU (Management des Business Units)	M2, S4	Management/Communication interculturelle